



Metrici

metrici 

Metrici este o soluție de business intelligence, care oferă proprietarilor de spații și directorilor de marketing informații legate de: **fluxul** de persoane/mașini, **punctele de interes** în spațiile respective, **orele de vârf**.

Key Points

- Aplicația analizează streamul video al camere ip (Mobotix) (instalări noi sau deja existente) fără a interfera cu funcțiile acestora de supraveghere/înregistrare evenimente etc.
- Furnizează periodic rapoarte real-time în diferite formate: excel, pdf , grafic , email pe perioade de timp oricât de lungi păstrând istoria măsurătorilor.

Este folosit pentru a furniza informații cheie despre "performanța" spațiului monitorizat și pentru a facilita decizii.

Instalările efectuate în 2010 în mall-uri din Râmnicu Sărat, Bușteni și Pitești au dat răspunsuri proprietarilor la următoarele întrebări cheie:

- care sunt orele de vârf de vizitare a spațiului? (pentru a desfășura promoții sau a suplimenta personalul în acele perioade)
- care sunt căile de acces cele mai utilizate de clienți pentru a intra în magazin (pentru a plasa mesaje publicitare în acele zone)
- care sunt costurile de marketing și publicitate / vizitator adus în magazin?
- care este rata de conversie / vizitator în magazin (care este marja de încasare versus număr vizitatori)
- câți oameni se opresc în față panourilor publicitare.

În cadrul ExpoSecurity 2010, una dintre camerele de la standul Mobotix (D24) a fost conectată la software-ul de people-counting Metrici care rula pe unul dintre laptop-urile din stand.

Rularea aplicației pe parcursul zilelor de târg ne-a oferit răspunsul la următoarele întrebări:

Q: câți oameni au vizitat standul Mobotix pe perioada târgului

R: **1957**

Q: care sunt cele mai vizitate ore (pentru a deplasa colegi de la birou care să ne ajute)

R: **11:00 – 12:59**

Q: care au fost costurile / persoană care a vizitat standul Mobotix

R: cosmetizând un pic costurile:

3000 euro / stand +

2000 euro promoționale

1000 euro consumabile

6000 euro / 1957 vizitatori = 3,06 **euro** / vizitator atins

În mod similar orice director de magazin își poate calcula: profitabilitatea acțiunilor de advertising și/sau un necesar de personal atât per metru pătrat cât și per vizitator deservit.

Live Screenshot :

